九洲电器大厦洗手间改造工程

（设计施工 EPC）

招

标

文

件

招标人：深圳市九洲电器有限公司

第一章　招标邀请函

九洲电器大厦洗手间改造工程

招标人就其九洲电器大厦洗手间改造工程，拟通过招标方式确定第三方机构，现将相关事项明确如下：

一、项目概况

1.1 项目名称：九洲电器大厦洗手间改造工程（设计施工 EPC)

1.2 项目地点：九洲电器大厦

1.3 工程工期：90 个日历天，自合同签订后社区报备完成之日起算

1.4 资金来源：自筹，已落实。

1.5 工程内容：

九洲电器大厦 A 座 1-5 层男女公共卫生间及 B 座 1-9 层（6 层除外）男女公共卫生间，全部升级改造重新装修。

工程待改造区域明细分布如下：

区域	间数
A 座 1 楼至 5 楼男厕	5
A 座 1 楼至 5 楼女厕	5
B 座 1 楼男厕	1
B 座 1 楼女厕	1
B 座 2 楼至 5 楼和 7 楼至 9 楼男厕	7
B 座 2 楼至 5 楼和 7 楼至 9 楼女厕	7
合计	**26**

二、招标范围和要求

2.1 技术标准

2.1.1 工程应满足现行相关标准，包括但不限于以下标准：《建设工程质量管理条例》、《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB50210-2018)、《民用建筑电气设计规范》JGJ/T16-2008、《建筑工程设计文件编制深度规定》及其他有关法律、法规。以上规范以投标文件提交时最新版本为准。

2.1.2 工程使用的产品须同时满足国家标准、行业标准及招标人的技术要求，当上述三者不一致时，以要求高者为准。

2.1.3 材料、设备使用的试验项目、试验方法、试验频率按国家相关法律规定、国家限制性选准和行业强制性标准要求执行；材料“三包”按国家或行业有关规定执行

2.2 设计任务书和工程量清单

2.2.1 设计任务书：

（一）项目概况

1.工程地点：广东省深圳市南山区科技南十二路九洲电器大厦

2.委托单位：深圳市九洲电器有限公司

3.设计内容：公共卫生间升级改造重新装修的效果图设计、施工图设计

4.项目概况：

九洲电器大厦A座1-5层男女公共卫生间及B座1-9层（6层除外）男女公共卫生间,计划全部升级改造重新装修；

（二）设计要求

按设计规范进行设计，出具施工图时需注明引用规范，委托单位要求如下：

1、把原卫生间里面的装饰、洁具全部拆除，重新布局；卫生间的平面布局，要符合人体工程学的要求（比如：在现有卫生间尺寸基础上，蹲位的开间和近身尽量宽）；设计基本上以大气、明亮、无味、方便、安全、私密、易于清理为主；

2、地面蹲厕位置抬高，地面贴防滑砖，墙身贴墙砖；防潮天花吊顶；为了防止卫生间墙壁、地面发生渗水问题，进行防水处理工作。使用防水材料对卫生间墙壁和地面进行覆盖，确保防水效果；

3、解决卫生间排风效果，保证使用过程中洗手间无异味，合理布局排气（采用静音排气设备）并接入大厦排气管道；

4、根据现有洗手间空调设备系统，合理布局出风口、回风口并接入大厦空调系统（出风口、回风口并接入空调施工方新安装的13台空调系统）；

5、走廊到洗手间通道处需加强美观设计；

6、重点要求说明：

（1）男女卫生间公共区域过道和公共区域过道墙面连接处做新建不锈钢门套区分区域，地面连接处做门槛石区分区域。

（2）男、女卫生间新建洗手台（配物品柜,洗手台材质为石材或瓷砖类仿石材）、洗手盆、镜子、纸巾盒、垃圾回收盒、吹风机、烘干机和香薰机（不配设备预留插座）、厕纸盒含手机托盘（塑胶材质）、挂物钩、隔断、蹲厕、尿兜、杂物间和拖把池（B座杂物间在原过道凹台处，B座拖把池放入男洗手间，A座2至5楼杂物间和拖把池合在一起放入男洗手间，A座1楼杂物间和拖把池放在女洗手间）。

（3）男、女卫生间均需配 1 个坐便间，其余为蹲便间。

（4）关于一楼 B 洗手间需将原冲凉房、洗衣机、拖把池单独做一个功能房，B 座改为一个男洗手间;A 座改为一个女洗手间,杂物间和拖把池合并做一个隔间；AB 座洗手台可改为外部洗手台。

（5）洗手台水龙头用手动，小便斗用感应悬挂式（不落地），蹲便用脚踏阀，隔断（抗倍特板）及五金件合页厚度 3 毫米以上。

（6）洗手间内部所有管线全部更换。

（7）灯光照度不得小于 300lx，同时符合 GB50034《建筑照明设计标准》的要求。

（8）需根据现场实际情况进行消防设施安装，符合消防安全相关法律法规标准。

7、设计效果要依据大气实用和节约成本的原则。

8、需根据楼层分布科学、合理、高效的安排施工方案和计划，对于施工、消防等涉及到向行政管理机构报批、报备等事宜均由投标方负责。

（三）设计成果要求

1、效果图设计

2、施工图设计（根据效果图设计施工图-含各专业）

2.2.2 工程量清单

根据按设计任务书要求的施工图编制工程清单进行报价，包含但不限于给排水、通风、照明、电气及建筑地面、墙面、吊顶、洁具、消防设施等。

项目	投标品牌库参考
PVC 管道	联塑、金牛、川路等同档次品牌
PPR 热熔管	联塑、金牛、川路等同档次品牌
线管	联塑、金牛、川路等同档次品牌
轻钢龙骨	港星、泰山、龙牌等同档次品牌
石膏板	杰森、可耐福、北新龙牌、埃特尼特、 泰山、东上、松本
腻子粉	立邦、多乐士或丽邦等同档次品牌
乳胶漆	立邦、多乐士或丽邦等同档次品牌
水泥砂浆	明达、南方水泥、润丰水泥、华润水泥等同档次品牌
防水胶	黑豹、雨虹等同档次品牌
瓷砖	箭牌，东鹏，中越等同档次品牌
瓷砖粘接剂、填缝剂	德高 PD、华砂、雷帝、立邦、东方雨虹、 马贝牌、、巴斯夫、卓能等同档次品牌
洁具	美标、TOTO、科勒等同等档次品牌

电线	正泰、金环宇、成天泰等同档次品牌

三、现场踏勘

招标人将统一组织招标申请单位对现场及周围环境进行考察，以使招标申请单位了解现场情况。招标申请单位可在此之后自行组织对现场的考察了解，招标申请单位应经过对现场考察，对招标报价资料的理解负责，如有疑问在投标文件递交前提出，过后不得再提出异议。

四、投标单位须对以下内容在投标文件中作出书面承诺

4.1 投标单位须书面承诺：安全施工、文明施工，如出现安全责任事故（包括但不限于施工作业人员伤亡、大厦内其他人员伤亡）和财产损坏，由投标单位全权负责并予赔偿。

4.2 投标单位须书面承诺：投标单位采购的材料和设备进场时，须经招标人认可方能使用，投标单位采购的材料和设备均应满足设计和规范要求，并向招标人提供产品合格证明和检验资料，材质证明，要具备可追溯性。因投标单位采购的材料和设备质量引起的工程质量问题由投标单位承担所造成的一切损失（包括但不限于施工作业人员伤亡、大厦内其他人员伤亡和财产损坏）。招标人对投标单位采购提供材料和设备的认可，不免除投标单位对材料和设备应承担的质量和安全责任。

4.3 投标单位须书面承诺：本工程质量按“二、招标范围和要求 2.1 技术标准”中规定的相关标准执行，工程质量要达到一次性验收合格。

4.4 投标单位须书面承诺：本工程在工期（不超过 90 个日历天）、质量等方面出现违约情形的责任承担。

4.5 投标单位须书面承诺：质保期为五年（自验收方书面确认验收合格之日起算），质保期内若出现漏水等问题需要补修的，4 小时响应，24 小时内修复。未在前述时间内修复的，招标人有权请第三方维修处理，由此产生的费用由承担质保责任的投标单位承担。

说明：投标单位在提交投标文件时，须提交本条中要求的所有书面承诺。如有缺项，则视为未响应招标文件，其投标文件将作为无效处理。

五、招标时间及地点

5.1 招标时间：2023 年 10 月 23 日 14：00（北京时间，下同）

5.2 招标地点:广东省深圳市南山区科技南十二路九洲电器大厦 6 楼会议室

六、投标申请人资格要求

6.1 资质要求

6.1.1 须是中华人民共和国境内合法注册的，并取得营业执照的独立法人，并在人员、资金等方面具有相应的服务能力；

6.1.2 资质：

设计资质：建筑装饰工程设计专项乙级（含乙级）以上资质

施工资质：建筑装修装饰工程专业承包三级（含三级）以上资质

6.1.3 财务要求：近两年财务无亏损。

6.1.4 信誉要求：有良好的银行信誉，没有处于投标禁入期内，提供以下信息。

国家企业信用信息公示系统	http://www.gsxt.gov.cn/index.html

6.1.5 业绩要求：业绩要求：提供近五年来 ，已完成或正在履行中的于本工程类似的装修工程合同（出具合同复印件并加盖单位公章），不低于 5 份（金额不低于 200 万）

6.1.6 单位负责人为同一人或者存在控股（含法定代表人控股）、管理关系，不得同时参加本次招投标。

七、招标文件的获取

2023 年 10 月 13 日 17:30 前，投标单位以电子邮件方式发送投标意愿和招标文件要求的资质资料；2023 年 10 月 15 日 17:30 前，招标人对通过资质预审的投标申请人以电子邮件方式向其发送招标文件。招标人以投标申请人是否于 2023 年 10 月 18 日 17:30 前支付保证金来确认投标申请人是否参与本次招标。

八、投标文件的递交

8.1 投标文件递交的截止时间：2023 年 10 月 23 日 14 时 30 分；

8.2 投标文件递交的地点：广东省深圳市南山区科技南十二路九洲电器大厦 6 楼会议室

8.3 投标文件的份数：正本 1 份，副本 1 份。

8.4 逾期送达、未送达指定地点、未密封或者标注错误的投标文件，招标人不予受理。本次招标不接收邮寄的投标文件；

8.5 投标文件少于三家的，招标人有权重新组织招标。

九、联系方式

招标人：深圳市九洲电器有限公司

地　址：广东省深圳市南山区科技南十二路九洲电器大厦

联系人：张良

电话：13824314089

邮箱：535845861@qq.com

本次招标仅对投标单位作了解磋商，招标人不承诺后续必然与投标单位签订相关工程施工合同。

深圳市九洲电器有限公司

2023 年 10 月 9 日

第二章　招标须知

一、投标申请人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	投标申请人数量	不少于三家。
3	控制价	含税 1990000 元
4	联合体	接受联合体（联合体需提供联合体协议）
5	是否退还投标文件	否

序号	应知事项	说明和要求
7	投标保证金	有，投标保证金人民币<u>3万元</u>应提交到以下账户： 深圳市九洲电器有限公司 开票资料 名称：深圳市九洲电器有限公司 纳税人识别号：91440300729868234H 地址、电话：深圳市南山高新区南区科技南 12 路九洲电器大厦 6 楼 0755-26947000 开户银行：平安银行深圳分行营业部 银行账号：15663866889986 深圳市九洲电器有限公司 2019.07.23 （投标人应在所有汇款凭证上注明“九洲电器大厦洗手间改造工程投标保证金”，如因投标人汇款凭证未注明项目款项明细造成银行无法识别投标保证金到账情况或识别错误的，其责任由投标人自行承担。） 投标保证金提交的时间：在投标截止时间之前，具体时间以收款单位确认的时间为准。 投标保证金提交的方式：应从独立投标人所在地银行的投标人企业基本账户以电汇或银行转账的方式交存项目投标保证金，汇到招标邀请函中招标人指定的投标保证金账户。 对未中标的单位的投标保证金，招标人于中标通知书发出后根据未中标单位提出的书面申请，安排10个工作日内无息返还；如投标人中标，招标方将开具收据给中标方；自中标方签订合同至整个工程竣工验收合格后，招标方将在10个工作日后无息退还。 投标人需提供银行基本户许可证复印件并加盖投标人公章供招标人核对审查。

序号	应知事项	说明和要求
8	履约保证金	中标方在投标时所交纳投标保证金人民币**3万元**自动转为本工程合同的履约保证金，工程竣工验收合格后，招标方将在10个工作日后无息退还给中标方
9	评审小组的组成	由招标人的相关部门代表组成。
10	投标文件的有效性	投标文件出现下列情形之一的，应当作为无效投标文件： 1. 投标文件未按要求装订、密封的； 2. 投标文件有关内容未按规定加盖投标申请人印章或未经法定代表人或其委托代理人签字或盖章的；由委托代理人签字或盖章的，但未随投标文件一起提交有效的“授权委托书”原件的； 3. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的； 4. 投标申请人未按投标函样表内容填写的。
11	投标文件的评审	1. 招标人仅对有效的且实质上响应招标文件要求的投标文件进行评比。 2. 在评审过程中，招标人可以书面形式要求投标申请人就投标文件中含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。 3. 招标评审办法：综合评分法。 4. 招标评审结果不负责解释并拥有单方决定权，投标申请人对投标结果不得表示异议。 5. 招标人在发出中标通知书前，有权依据招标小组的评审意见拒绝不合格的投标文件。
12	投标文件的份数	正本1份，副本1份。

序号	应知事项	说明和要求
13	知识产权	1. 投标申请人应保证在本项目中使用（包括部分使用）的任何产品和服务，不会产生因第三方提出侵犯知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标申请人承担所有责任。 2. 招标人享有本项目实施过程中产生的成果及知识产权。 3. 投标申请人将在项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在投标文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。 4. 如投标申请人采用非自有知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。
14	投标文件有效期	投标文件有效期为递交投标文件截止之日起60天。投标申请人投标文件中必须载明投标文件有效期，投标文件中载明的投标文件有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作无效处理。
15	参与招标申请费用	无论招标的结果如何，投标申请人自行承担参与投标的全部费用（包括但不限于效果图、施工图费用），且不得向招标人主张任何补偿或赔偿。
16	公平竞争保障	1. 利害关系投标申请人处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标申请人不得参加同一合同项下的此次会议布置活动，否则，其投标文件作无效处理。 2. 利害关系授权代表处理。两家以上的投标申请人不得在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其授权代表，否则，其投标文件作无效处理。
17	特别说明	1. 中标人不得转包或分包本工程，一经发现有转包或分包工程行为的则立即停止工程合同，由此造成的损失由中标人承担全部责任，并向招标人支付工程控制价 20%的违约金。 2. 因中标人原因造成的变更，中标人必须及时通知招标人，经招标人书面同意后方可进行变更，造成的经济损失由中标人承担，由此延误的工期不顺延； 3. 严格按照国家现行施工及验收规范施工，确保质量检验合格，达到国家规范要求。因中标人施工缺陷所造成的费用增加，费用由中标人承担。 4. 施工过程中产生的水、电费，由深圳市九洲电器有限公司承担。 5. 中标方同深圳市九洲电器有限公司签订合同。

二、招标文件

（一）招标文件的组成

1. 招标文件是投标申请人准备投标文件和参加招标的依据，同时也是招标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及响应等要求。

2. 投标申请人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、条款和规范要求。投标申请人应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现有虚假行为的，将取消其参加招标或中标资格，并承担相应的法律责任。

（二）招标文件的澄清和修改

1. 投标申请人若对招标文件有任何疑问，应在获得招标文件 3 日内以书面形式向招标人提出澄清要求，送至招标人收。无论是招标人根据需要或是根据投标申请人的要求对招标文件进行必要的澄清，招标人都将于投标文件递交截止时间 1 日前以书面形式予以澄清，同时将书面澄清文件向所有投标申请人发送。投标申请人在收到该澄清文件后应于 1 日内，以书面形式(含传真方式)给予确认，该澄清作为投标文件的组成部分，具有约束作用。

2. 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3. 为使投标申请人在编制投标文件时有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，招标人将酌情延长提交投标文件的截止时间，具体时间将在招标文件的修改、补充通知中予以明确。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标申请人**必须**按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标申请人在中标后将成交项目的非主体、非关键性工作分包他人完成的，应当在投标文件中载明或招标过程中澄清。

投标文件分为商务部分和技术部分，分开装订（分正副本）：

- **商务部分：**

1. 投标文件封面（附件 1）；
2. 响应函（附件 2）；
3. 法定代表人授权书（附件 3）；
4. 无行贿犯罪记录承诺函（附件 4）；

5. 投标申请人业绩（附件 5）；

6. 明细报价单（分为效果图、施工图报价，工程量清单报价，报价格式按附件 6）；

7. 营业执照；

8. 资质证书；

9. 银行出具的基本账户信息；

10. 承诺函（按招标文件要求的内容：“四、投标申请人须对以下内容在投标文件中作出书面承诺”）。

- **技术部分：**

11. 效果图和施工图

12. 施工组织计划方案（包含但不限于下表中内容）

项目	内容	
施工组织计划方案	项目施工重点难点分析	项目重难点分析、应对措施及建议
	工程施工方案和技术措施	施工组织设计方案，主要分项工程施工方案和技术措施
		施工现场的应急处理设备和设施管理
		质量、安全保障措施及方案
		投入本工程的主要施工机械设备表
		项目完成后的服务承诺
		改造中的操作流程及安全规范
	团队配置	项目负责人情况（附相关证书，且提供有效证件复印件和社保证明）
	工期计划及保证措施	劳动力安排计划表
		临时用地表
		计划开、竣工日期和施工进度网络图（每个进节点注明所需工作日）
		技术培训及解决方案
	验收方案	验收方案

（二）投标文件的语言

投标申请人提交的投标文件以及投标申请人与招标人就有关响应的所有来往书面文件均须使用中文。

（三）计量单位

除招标文件中另有规定外，本次项目所有合同项下的响应均采用国家法定的计量单位。

（四）响应货币

本次招标项目的响应货币为人民币，响应以招标文件规定为准。

（五）投标文件格式

1. 对于有格式要求的，投标申请人按照招标文件第五章的规定填写。

2. 对于没有格式要求的，投标申请人自行编写。

（六）投标文件的编制和签署

1. **投标文件正本 1 份，副本 1 份**，并在其封面上清楚地标明投标文件、项目名称、投标申请人名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面招标文件为准。

2. 投标文件正本和副本均需在规定签章处签字和盖章。投标文件副本可采用正本的复印件。

3. 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标申请人的法定代表人或其授权代表签字并盖投标申请人公章。

4. 投标文件应由投标申请人的法定代表人或其授权代表在投标文件要求的地方签字（或加盖私人印章），要求加盖公章的地方加盖单位公章，不得使用专用章（如合同专用章、招标专用章等）或下属单位印章代替。

5. 投标文件正本和副本需要逐页编目编码。

（七）投标文件的修改和撤回

1. 投标申请人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但该修改或撤回的书面通知须在递交截止时间之前送达招标人，补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。且该通知需经正式授权的投标申请人代表签字方为有效。 投标申请人在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

2. 投标申请人对投标文件修改的书面材料或撤回的通知应该按规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改投标文件”字样。

3. 投标申请人不得在递交截止时间起至投标文件有效期期满前撤销其投标文件。

4. 投标文件中响应如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

（1）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的响应经投标申请人确认后产生约束力，投标申请人不确认的，其投标文件作为无效处理。投标申请人确认采取书面且加盖单位公章或者投标申请人授权代表签字的方式。

5. 投标申请人对其提交的投标文件的真实性、合法性承担法律责任。

四、合同事项

（一）合同签订

1. 中标人应在中选通知书发出之日起十日内（可根据工程实际情况调整时间）与招标人签订合同。由于中标人的原因逾期未与招标人签订工程施工合同的，将视为放弃中选，取消其中选资格。

2. 招标文件、中标人的投标文件及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的合同组成部分。

3. 中标人因不可抗力原因不能履行工程施工合同或放弃中选的，招标人可以与排在中标人之后的中标候选人签订工程施工合同。

4. 招标文件、中标人提交的投标文件、招标中的最后响应、中标人承诺书、中选通知书等均称为有法律约束力的合同组成内容。

（二）合同分包

1. 本次工程合同严禁中标人将合同义务进行分包。

2. 中标人分包的，视同拒绝履行此次合同义务，招标人将依法追究其法律责任。

（三）合同转包

1. 严禁中标人将合同义务进行转包。

2. 中标人转包的，视同拒绝履行此次合同义务，招标人将依法追究其法律责任。

（四）履行合同

1. 中标人与招标人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

2. 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

第三章　评审办法

本次招标的评标拟采用综合评分方法，即按照各项指标进行综合评比打分；评标总分为 100 分，商务标（商务报价）占 50%, 技术标（效果图设计、施工图设计、施工组织方案）占 50%。

在满足招标文件实质性要求前提下，按照商务标和技术标进行综合评审后，以评分总得分最高的投标人作为第一中标候选人。

（投标单位到开标现场做效果图和施工图的演示讲解，每家投标单位讲解时间为不超过 20 分钟，自带 U 盘到现场做演示）

评分表								
根据以下评分标准单独制作指引表，须标注清楚评分标准所涉及到的在效果图或施工图或报价单的具体位置（包括但不限于页码等要素）								
评审类别	**序号**	**评审项目**	**评审明细**		**标准分值**		**评分标准**	
			子序号	**内容**	**总分值**	**分项分值**	**评分标准**	**对应分值**
商务标	1	效果图、施工图设计和工程量清单报价（不含税）	1	效果图、施工图设计和工程量清单报价，价格都以不含税价为基准 正偏差率=100%×（投标人报价-评标基准价）/评标基准价 负偏差率=100%×（评标基准价-投标人报价）/评标基准价 评标基准价=算术平均价	50	50	等于评标基准价或偏离 2%以内(含 2%)	50
							偏离 2%--4%以内(含 4%)	45
							偏离 4%--7%以内(含 7%)	40
							偏离 7%--10%以内(含 10%)	35
							偏离 10%--13%以内(含 13%)	30
							偏离 13%--15%以内(含 15%)	25
							偏离 15%--20%以内(含 20%)	20
							偏离超过 20%	0
技术标	1	总体设计	1	大气简约美观实用，感观印像	6	3	大气简约美观实用，感观印像深刻	3
							大气简约美观实用，感观印像一般	2
							欠缺实用性，感观印像一般	0-1
			2	数字化展示效果		3	展示手段体验感良好，能清晰体现出设计思路，且兼具实用性和性价比（按个人感观打分）	按个人感观，0-3 区间范围打分
	2	具　实	1	卫生间的平面布局，是	18	1	能从施工图看出：蹲厕门内开门设计，坐便门外开门设计	完全符合得 1 分，否则不得分

评分表									
根据以下评分标准单独制作指引表，须标注清楚评分标准所涉及到的在效果图或施工图或报价单的具体位置（包括但不限于页码等要素）									
评审类别	序号	评审项目		评审明细		标准分值		评分标准	
				子序号	内容	总分值	分项分值	评分标准	对应分值
		体效果	用性		否达到了符合人体工程学的要求		1	能从施工图看出：在现有卫生间尺寸基础上，结合规范蹲位的开间和近身尽量宽	完全符合得 1 分，否则不得分
				2	卫生间设计是否达到了基本上以方便、安全、私密、易于清理为主		1	能从效果图和施工图（两个条件都必须满足）看出男厕所入口有入口视线遮蔽设计，避免在厕外直接看到厕内	完全符合得 1 分，否则不得分
							1	能从效果图和施工图（两个条件都必须满足）看出：女厕所入口有入口视线遮蔽设计，避免在厕外直接看到厕内	完全符合得 1 分，否则不得分
							1	能从效果图和施工图（两个条件都必须满足）看出：A 座有干湿分离设计，避免了洗手区用水直接流溅厕内其他空间导致地面湿滑	完全符合得 1 分，否则不得分
							1	能从效果图和施工图（两个条件都必须满足）看出：B 座有干湿分离设计，洗手区改造至公厕外成为外部洗手区	完全符合得 1 分，否则不得分
							1	能从效果图和施工图和报价单（三个条件都必须满足）看出：墙身贴墙砖	完全符合得 1 分，否则不得分
				3	防水处理		4	①能从施工图看出：使用防水材料对卫生间墙壁进行覆盖，确保防水效果；（需标注墙壁防水高度） ②能从报价单看出：使用防水材料对卫生间地面进行覆盖和防水层面找平，确保防水效果 ③能从报价单看出：厕所墙与地面的接缝上的上下水管和地面接缝等边角部位有进行有效防水处理 ④能从报价单看出：排污管道、排水管道、给水管口进行有效防水处理，预防新旧砂浆分离	完全符合得 4 分，否则不得分

评分表										
根据以下评分标准单独制作指引表，须标注清楚评分标准所涉及到的在效果图或施工图或报价单的具体位置（包括但不限于页码等要素）										
评审类别	序号	评审项目		评审明细		标准分值		评分标准		
				子序号	内容	总分值	分项分值	评分标准	对应分值	
				4	是否解决了目前卫生间排风效果不佳，洗手间异味较大问题		1	能从施工图看出：机械通风应在适当的位置设置，采用交叉通风方式	完全符合得 1 分，否则不得分	
				5	冲凉房、洗衣机、拖把池单独做一个功能房的布局		3	能从施工图看出：冲凉房、洗衣机、拖把池在一个隔间内，然后在里面再做分别隔离	①冲凉房、洗衣机、拖把池在一个隔间内，然后在里面再做分别隔离得 1 分 ②隔离用的材料具备防水、防朝、私密性得 1 分 ③有做在设计任务书要求以外的使用便利性的设计得 1 分	
				6	杂物间和拖把池合并做一个隔间的布局		1	能从施工图看出：A 座杂物间和拖把池在隔间内有再单独隔离	完全符合得 1 分，否则不得分	
				7	防潮天花吊顶		2	能从效果图和施工图和报价单（三个条件都必须满足）看出：天花吊顶设计进行有效防潮设计，同时能看出各功能区按照各自的防潮要求进行相应的天花吊顶防潮设计	完全符合得 2 分，否则不得分	
				8	洗间配套设施完整性	3	1	①能从施工图和报价单看出（两个条件都必须满足）：配置有吹风机、烘干机和香薰机（不配设备预留插座） ②能从报价单看出：配置有洗手盆、镜子、纸巾盒、垃圾回收盒、厕纸盒含手机托盘（塑胶材质）、挂物钩	完全符合得 1 分，否则不得分	
							2	能从报价单看出：洗手台水龙头用手动，小便斗用感应悬挂式（不落地），蹲便用脚踏阀，隔断（倍特板）及五金件合页厚度 3 毫米以上，洗手台材质为石材或瓷砖类仿石材	完全符合得 2 分，否则不得分	
			美观性	1	①卫生间室内设计风格与与大厦整体设计效果风格和谐 ②灯光照明设计-整体装饰环境和谐一致，更	5	2	相应美观性能从效果图看出（按个人感观打分）	按个人感观，0-2 区间范围打分	

评分表									
根据以下评分标准单独制作指引表，须标注清楚评分标准所涉及到的在效果图或施工图或报价单的具体位置（包括但不限于页码等要素）									
评审类别	序号	评审项目		评审明细		标准分值		评分标准	
				子序号	内容	总分值	分项分值	评分标准	对应分值
					显品质感				
				2	走廊到洗手间通道处需加强美观设计		1	相应美观性能从效果图看出（按个人感观打分）	按个人感观，0-1区间范围打分
				3	走廊到洗手间连接处美观设计		1	能从效果图和施工图（两个条件都必须满足）看出：男女卫生间公共区域过道和公共区域过道墙面连接处做新建不锈钢门套区分区域，地面连接处做门槛石区分区域	完全符合得1分，否则不得分
				4	是否有用嵌入式灯具		1	能从效果图和报价单（两个条件都必须满足）看出：是否有用嵌入式灯具	完全符合得2分，否则不得分
			安全性	1	地面贴防滑砖	3	1	能从报价单看出：地面贴防滑砖	完全符合得1分，否则不得分
				2	机电相关		1	能从报价单看出：插座有防水设计	完全符合得1分，否则不得分
				3	照明相关		1	能从施工图和报价单看出（两个条件都必须满足）：冲凉房有采用防雾灯	完全符合得1分，否则不得分
	3	施工组织	施工组织计划	1	全面、详细，能针对本项目起总体规划的作用	2	1	施工组织设计方案，主要分项工程施工方案和技术措施	按内容质量，最优的得1分根据排项按0.5分基准依次递减，最低0分
							1	劳动力安排表、临时用地表、计划开、竣工日期和施工进度网络图（每个进节点注明所需工作日）	三项全部具备得1分，有任意缺项不得分
			安全质量保证措施	1	质量、安全保障措施及方案	2	1	质量、安全保障措施及方案	按内容质量，最优的得1分根据排项按0.5分基准依次递减，最低0分
							1	验收方案	按内容质量，最优的得1分根据排项按0.5分基准依次递减，最低0分
			进度	1	总进度计划符合总体要求，进度保障措施到	2	1	预计工期达到招标函要求	预计工期达到比选函要求，得1

评分表									
根据以下评分标准单独制作指引表，须标注清楚评分标准所涉及到的在效果图或施工图或报价单的具体位置（包括但不限于页码等要素）									
评审类别	序号	评审项目		评审明细		标准分值		评分标准	
				子序号	内容	总分值	分项分值	评分标准	对应分值
			保证措施		位				分，未达到不得分
							1	具备进度保障措施	按内容质量，最优的得 1 分根据排项按 0.5 分基准依次递减，最低 0 分
			实施力量	1	项目管理班子人员齐备，资质齐全，各专业技术人员完善，施工队伍业绩良好、无不良记录	3	1	项目负责人具备一级建造师（建筑）证书，且提供有效证件复印件和社保证明，不提供不得分	具备得 1 分，否则不得分
							2	近五年来 ，已完成或正在履行中的于本工程类似的装修工程合同（出具合同复印件并加盖单位公章，不盖章不得分，金额不低于 200 万）	>10 份，2 分，>5 项<=10 份，1 分
	4	报价质量		1	是否按照招标书报价格式进行报价和报价质量	6	6	是否按照招标书报价格式进行报价，能体现出工序的层级关系，能清晰的展示出每一道工序的做法和相对应的工程量，能作为后续施工和验收的清晰指引	如未按照标书报价格式报价或出现项目名称、项目描述、品牌同相对应的样品图片不符情况，此项为 0 分 在按照标书报价格式报价和样品图片相符的前提下： ①体现出工序的层级关系得 2 分 ②“能清晰的展示出每一道工序的做法和相对应的工程量，能作为后续施工和验收的清晰指引”此项根据内容质量，最优的得 4 分根据排项按 0.5 分基准依次递减，最低 0 分
总得分=商务标分数+技术标分数									

第四章 投标文件格式

附件 1：投标文件封面格式

正本或副本

投标文件

项目名称：_____

投标申请人名称：_____

招标日期：　　年　月　日

附件 2：

响应函

致：_____(投标单位名称)

1. 根据已收到的九洲电器大厦洗手间改造工程招标邀请函，我单位愿按 以下报价完成该改造工程：

设计方案报价（效果图+施工图）：

不含税金额_____ 元，含税金额_____ 元，税率_____

工程报价：

不含税金额_____ 元，含税金额_____ 元，税率_____

总报价（设计方案报价+工程报价）：

不含税金额_____ 元，含税金额_____ 元，

2. 我方承诺无条件履行招标文件的所有条款并受其约束。

3. 我方完全理解贵方无义务必须接受最低投标报价或有权拒绝所有的投标报价，贵方无须为此承担任何责任。

4. 如果我方中选，贵方的中选通知书和本报价函将构成约束我们双方的合同组成部分。

投标申请单位：　(单位全称) _____(盖章)

法人代表或授权代理人：　(签章) _____(签字或盖章)

邮政编码：_____

联系电话：_____

日　　期：_____年____ 月____

附件 3：

法定代表人授权书

_____（投标申请人名称）：

本授权声明：XXX（单位名称），XXX（法定代表人姓名、职务）授权 XXX_____（被授权人姓名、职务）为我方参加 XXX 项目招标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关磋商、报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

投标申请人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）：XXX

职　　务：XXX

被授权人签字：XXX

职　　务：XXX

日　　期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

附件 4：

无行贿犯罪记录承诺函

_____（投标申请人名称）：

本公司声明：_____(公司名称)、法定代表人_____(身份证号 _____)、主要负责人_____(身份证号：_____)不具有行贿犯罪记录。

特此声明。

投标申请人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日　期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

附件 5：

投标申请人同类工程项目业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	备注

注：1、以上业绩需提供有关合同复印件做为证明材料，要求复印件中的合同金额清晰可见，合同原件带现场备查。

2、投标申请人业绩格式同上。

投标申请人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日　期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

附件 6：

投标申请人九洲电器大厦洗手间改造工程报价单

效果图、施工图报价单：

序号	项目	综合单价	不含税金额合计	税额	含税金额合计
	效果图、施工图报价				
合计：					
税率：					

工程量清单报价单：

2.2.2 工程量清单中凡是注明了“投标品牌库参考”的材料，都要在“投标品牌库参考”中选一项参考范围内同等档次的品牌填上，同时附上相应样品图片，规格和样品图片要相符（下表中数据只起格式指引作用）

序号	施工位置	主项目		子项目							综合单价	不含税金额合计	税额	含税金额合计
		工序	分项工序	子序号	项目名称	项目描述	品牌	样品图片	单位	综合工程量				
1	A 座 1 楼至 5 楼男厕-5 间	安装	安装蹲厕	1	用红砖砌好蹲厕底座				项	20				
2				2	安装蹲厕（配冲水箱）	605*405MM			套	20				
合计：														
税率：														
工期：														

投标申请人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日　期：XXX 年 XXX 月 XXX 日